


NIVEL:	ESPECIALIDAD:	SERVICIO:	PLAN DE CUIDADOS DE ENFERMERÍA HIPOGLUCEMIA	
---------------	----------------------	------------------	--	--

DIAGNOSTICO DE ENFERMERÍA (NANDA) (ED. FR.CD)	CLASIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE ENFERMERÍA (NOC)
--	--

	RESULTADO	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	PUNTUACIÓN DIANA MANTENER AUMENTAR	
Dominio: 2 nutrición Clase: 4 metabolismo Código: 00179 Dx: riesgo de nivel de glucemia inestable r/c conocimientos deficientes sobre el trastorno de la diabetes	autocontrol diabetes	161928 realiza control de la vida habitual 161938 informa las necesidades de asistencia financiera 161943 obtiene asesoramiento nutricional	1) Gravemente comprometido 2) sustancialmente comprometido 3) Moderadamente comprometido 4) Levemente comprometido 5) No comprometido.	3	4
				3	4

CLASIFICACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE ENFERMERÍA (NIC)
--

<p>CAMPO: 3 CONDUCTUAL</p> <p>CLASE: S educación a los pacientes</p>	<p>FUNDAMENTACIÓN</p> <p>La Educación para la Salud, como herramienta de la Promoción de la Salud, tendrá que ocuparse además de crear oportunidades de aprendizaje para facilitar cambios de conducta o estilos de vida saludables, para que la gente conozca y analice las causas sociales, económicas y ambientales que influyen en la Salud de la comunidad. Esto significa una superación del papel tradicional que se ha atribuido a la EPS, limitado fundamentalmente a cambiar las conductas de riesgo de los individuos, convirtiéndose en un potente instrumento para el cambio</p>
<p>INTERVENCIÓN</p> <p>5510 EDUCACIÓN PARA LA SALUD</p>	<p style="text-align: right;">ELABORÓ J.A.N.G</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los factores internos y externos que puedan mejorar o disminuir la motivación para seguir conductas saludables Formular los objetivos del programa de Educación para la salud. ➤ Identificar los recursos (personal, espacio, equipo, dinero, etc.) necesarios para llevar a cabo el programa. ➤ Considerar la accesibilidad, las preferencias del consumidor y los costes de planificación del programa. 	